

# HÅLLBARHETSRAPPORT

Kasseja Holding AB

2020



# Hållbarhetsrapport 2019 Kasseja Holding AB

Denna rapport avser ge en bild av hur koncernen arbetar med hållbarhetsfrågor genom att påtala våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Rapportens innehåll avser Kasseja Holding AB och dess dotterbolag.

Vi vill vara en koncern i framkant där samhällsansvar och hållbarhetsarbete är en viktig del. Genom ständiga förbättringar strävar vi efter att vara en ekonomiskt och ekologiskt uthållig koncern. Vi vill aktivt bidra till en mer hållbar framtid och vara en positiv kraft i vårt samhälle för människor och miljö. Vi tar ett stort ansvar för våra verksamheter, våra kunder och kommande generationers möjlighet att driva koncernen vidare.

Genom ständiga förbättringar strävar vi efter att vara ett ekonomiskt och ekologiskt uthålligt företag. Våra dotterbolag i bilbranschen är ISO-certifierade företag enligt ISO:14001 och ISO:9001. Vi följer tillämplig miljölagstiftning, tillämpliga föreskrifter och andra krav för att bedriva vår verksamhet så hållbart och effektivt som möjligt

## Affärsmodell och långsiktig ekonomisk hållbarhet

Koncernen bedriver förutom fastighetsförvaltning också handel med personbilar, transportbilar och lastbilar och har ett komplett utbud av produkter och tjänster för hela bilnyttjandet. I detta ingår såväl finansierings- och försäkringslösningar som tjänster vad gäller att tanka och tvätta fordon. Affärsmodellen bygger på affärsidén- ett depåstopp där vi erbjuder kundanpassade helhetslösningar för bilnyttjandet. Vi vill erbjuda ett inspirerande Depåstopp genom att erbjuda unika och behovsanpassade upplevelser, koncept och lösningar på ett hållbart sätt.

Vi månar om vår koncern och vi vill så långt det är möjligt satsa våra egna vinstmedel för att känna att vi har kontroll över vår egen verksamhet. Vi tänker långsiktigt i våra beslut och våra ägare månar om kommande generationers möjlighet att driva koncernen vidare.

## Hållbara relationer och socialt ansvarstagande

Vi vill göra skillnad genom värdeskapande möten mellan människor, kunder, medarbetare och samarbetspartners. Vi ser varje möte som en möjlighet att göra fler och för alla parter inblandade värdeskapande affärer. Vi arbetar med hög affärsmoral och vår utgångspunkt är win-win och vårt perspektiv är långsiktigt. Koncernen tror också på nätverkande och att dela med sig av kunskap och inspiration och bjuder regelbundet in näringslivet i Varberg på företagsluncher för att lyssna till intressanta föreläsare som delar med sig av kunskap i högaktuella ämnen.

För koncernen är det också viktigt att vara en aktiv medspelare lokalt i Varberg. Vi värnar om våra barn och ungdomar som är vår framtid. För oss är det självklart att aktivt stötta skolor och det lokala föreningslivet och engagera oss i olika lokala välgörenhetsprojekt

## Medarbetare och mänskliga rättigheter

Vi tror på att vara en attraktiv arbetsgivare. Koncernens viktigaste tillgång är humankapitalet. Så hur vi arbetar med att rekrytera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande. Vi tror på människors och allas lika värde. Vi tror på mångfald och vår vision och vårt mål är att skapa en arbetsmiljö där samtliga medarbetares resurser och erfarenheter tillvaratas på bästa sätt.

Hur vi arbetar i alla led kan beskrivas och sammanfattas i ordet MOVE som i sina beståndsdelar består av värdeorden M – Mod, O – Omtanke, V – Värde och E – energi. MOVE – rörelsen framåt skulle kunna symboliseras av gäss i en v-formation som rör sig mest effektivt framåt tillsammans oavsett destination. Oavsett konstellation och destination- turas vi om, likt gässen, att ta ledarpositionen och på så sätt tar vi oss mest effektivt framåt.

## Miljö och hållbarhet

Vi har höga ambitioner och stort engagemang gällande minskad miljöpåverkan, vilket märks tydligt i våra fastighetsinvesteringar. Utmärkande är vårt svanen-märkta Bilspa; en komplett tvättanläggning för fordon med en "Tvättgata" och en separat "Gör-det-själv-tvätt" som i princip är självförsörjande då vi tar tillvara på regnvatten och använder solen som uppvärmning och el.

Genom tydligt ledarskap och engagerade medarbetare ska vi främja företagets, kundernas och underleverantörernas medvetenhet om hur vi påverkar miljön och vara i framkant inom hållbarhetsområdet inom vår bransch. Vi strävar efter att ha välutbildade medarbetare inom hållbarhet och miljö. Det kan gälla allt från att informera och påverka våra kunder inom ramen för vår verksamhet till att välja produkter med goda miljöegenskaper och informerar våra kunder i hur de bäst kör och vårdar sin bil för att minska miljöpåverkan.

## Affärsetik

Inom vår koncern är det nolltolerans mot korruption och mutor. Vi har attestordning, internrevisioner och dokumenterade rutiner för att motverka och förhindra korruption, penningtvätt och mutor. Vi väljer leverantörer som följer våra krav och vi är noga med att våra leverantörer lever upp på våra krav gällande affärsetik, arbetsförhållande och också har ett väl fungerande hållbarhetsarbete.

# HUR FÖLJER VI UPP VÅRT HÅLLBARHETSARBETE?

---

## Affärsmodell och långsiktig ekonomisk hållbarhet

Det finns inom koncernen en del risker parera såsom till exempel marknadsrisker och likviditetsrisker som kan påverka koncernens långsiktiga ekonomiska hållbarhet. Övergripande ansvarar respektive VD för bolagen för att den löpande verksamheten följer befintliga riktlinjer. Det ekonomiska resultatet följs upp via nyckeltal och finansiell rapportering och genom styrelsernas arbete inom dotterbolagen och i koncernen.

## Hållbara relationer och socialt ansvarstagande

För att utvärdera vilket värde vi skapar för våra kunder genomförs regelbundet standardiserade kundnöjdhetsmätningar i våra olika verksamheter. Vi säkerställer även vårt kundrenommé och vårt varumärkes värde genom att aktivt arbeta med kundkommunikation via våra sociala kanaler och utvärdera våra partnerskap lokalt på orten.

## Medarbetare och mänskliga rättigheter

Vi genomför medarbetarenkäter på regelbunden basis, där vi följer upp vårt arbete kopplat till fysisk och psykosocial arbetsmiljö. I de årliga medarbetarsamtalen fångar vi på individnivå arbetsmiljö-, kompetens- och utvecklingsfrågor. Vi uppdaterar årligen våra policys kopplade till våra medarbetare såsom policy mot diskriminering och arbetsmiljöpolicy.

## Miljö och hållbarhet

Att arbeta med och följa upp koncernens olika policys och inte minst miljöarbete gynnar inte enbart miljön för kommande generationer utan en minskad energi- och resursförbrukning för koncernen har också en stor betydelse ur en ekonomiskt hållbar synvinkel. Vi genomför regelbundna revisioner av våra certifieringar och följer våra satta mål och ambitioner på ett systematiskt och strukturerat sätt.

## Affärsetik

Vi gör löpande stickprov och årliga revisioner på vår internkontroll för att säkerställa regelbundenhet kopplat till korruption, penningtvätt och mutor. För att utvärdera vilket värde vi skapar för våra kunder genomförs regelbundet standardiserad

# Våra dotterbolags hållbarhetsmål kopplat till FNs globala mål

I vårt hållbarhetsarbete har vi valt att fokusera på fem av de sexton globala målen som FN tagit fram.



För oss är det viktigt att vara en aktiv medspelare lokalt i Varberg. Vi värnar om våra barn och ungdomar som är vår framtid. För oss är det självklart att aktivt stötta förskolor, utbildningssektorn och det lokala föreningslivet. Vi har ett engagemang i skolan och arbetar med att påverka innehåll och kvalitet på utbildning kopplat till vår bransch. Vi arbetar för jämnare fördelning mellan kvinnor och män.



Vi arbetar aktivt med att minska vår energiåtgång genom att övervaka och optimera energiförbrukningen i våra anläggningar. Våra anläggningar värms upp av el som kommer från bergvärme, fjärrvärme, solenergi, solceller och vindkraft för att minska belastningen på vår miljö. Bildepån är delägare i Varberg Vind. Vi ska minska utsläpp till mark, vatten och luft. Vi vill påverka omställningen från fossila bränslen till större andel förnybara bränslen, såsom biogas, el m.fl.



Koncernens viktigaste tillgång är humankapitalet. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare med anständiga arbetsvillkor. Vi vill vara en trygg arbetsplats och vår målsättning är att undvika tillbud. Vårt mål är tillräcklig hållbar lönsamhet över tid och för oss är det viktigt att satsa med egna vinstmedel. Vi tänker långsiktigt i våra beslut och våra ägare mår om kommande generationers möjlighet att driva koncernen vidare. Inom vår koncern är det nolltolerans mot korruption, penningtvätt och mutor. Vi väljer leverantörer som lever upp till våra krav gällande affärsetik, arbetsförhållande och har ett väl fungerande hållbarhetsarbete.



Vi har nolltolerans för diskriminerande särbehandling. En god arbetsmiljö inbegriper att ingen oavsett kön, religion, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, ålder eller med funktionshinder utsätts för diskriminering. Vi arbetar fördjupat med vårt ledarskap och vårt medarbetarskap och följer upp detta genom regelbundna medarbetarenkäter som leder till handlingsplaner och actions beroende på utfall. Vi tror på mångfald och vår vision och vårt mål är att skapa en arbetsmiljö där samtliga anställdas resurser och erfarenheter tillvaratas på bästa sätt.



Vi arbetar aktivt med att minska vår förbrukning av kemikalier samt att minimera mängden avfall och farligt avfall. Vi ska minska utsläpp till mark, vatten och luft. Vi vill påverka omställningen från fossila bränslen till större andel förnybara bränslen, såsom biogas, el m.fl. Vi vill uppmuntra våra kunder och medarbetare att göra hållbara val. Vi på Bildepån värnar om bilens livscykel från fabrik via flera ägare och slutligen demontering och allmänhetens kunskap om en hållbar livsstil.

FN-MÅL	BILDEPÅNS FOKUS	BILDEPÅNS FOKUS OCH PÅVERKAN
	Hållbara relationer och socialt ansvarstagande	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Aktiv medspelare lokalt i närings- och föreningslivet.</li> <li>+ Bildepån bidrar till stärka utbildning inom vår bransch.</li> <li>- Brist på kompetens.</li> </ul>
	Miljö och Hållbarhet	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Energioptimering.</li> <li>+ Fossilifri uppvärmning i verksamheten.</li> <li>- Risken är negativ miljöpåverkan.</li> </ul>
	Långsiktig ekonomisk hållbarhet Affärsetik	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Trygg och säker arbetsplats.</li> <li>+ Attraktivt varumärke.</li> <li>+ Nolltolerans mot korruption, penningtvätt och mutor.</li> <li>- Omvärldsrisk - Minska ekonomisk uthållighet.</li> <li>- Tillbud.</li> </ul>
	Medarbetare och mänskliga rättigheter	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ledarskapsutveckling.</li> <li>+ Regelbundna medarbetarenkäter och medarbetarsamtal.</li> <li>+ Aktivt arbeta för en mer jämlik arbetsplats.</li> <li>- Minskad innovationskraft.</li> <li>- Risker i oattraktiv arbetsplats.</li> </ul>
	Miljö och Hållbarhet	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Minimera mängden avfall.</li> <li>+ Öka nyttjandegraden av befintlig vagnpark.</li> <li>+ Delaktiga i hållbara initiativ.</li> <li>- Risken är negativ miljöpåverkan.</li> <li>- Negativa ekonomiska konsekvenser.</li> </ul>

+ Möjligheter

- Konsekvenser om vi inte agerar, är det en risk och ett ev. hot.